

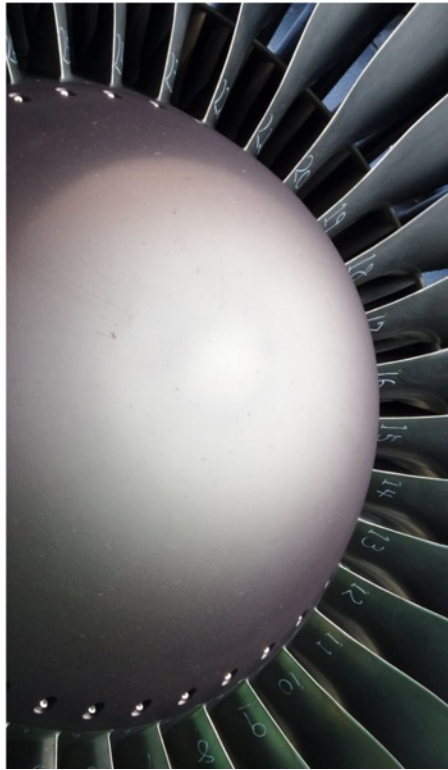
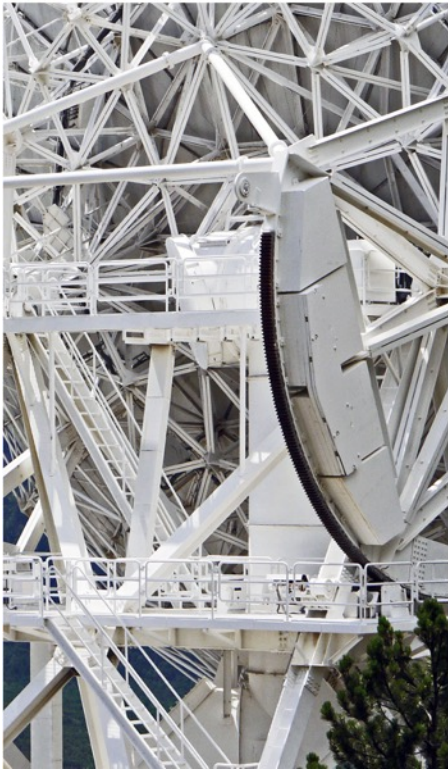
PR
CT.

Strategic Communications

Thinking.

Developing.

Delivering.



PRCT jest firmą doradcą w zakresie komunikacji strategicznej.

Specjalizujemy się w obsłudze przemysłu obronnego, kosmicznego i technologicznego. Poza działaniami dla biznesu, pracujemy dla organizacji pozarządowych i instytucji publicznych. Realizujemy projekty wymagające i ważne, które służą bezpieczeństwu, poprawie jakości życia i lepszej przyszłości.

Nasza praca polega na planowaniu i realizowaniu działań informacyjnych, które umożliwiają klientom osiągnięcie celów. Mamy kompetencje analityczne i wykonawcze. Mamy wiedzę i doświadczenie. Jesteśmy skuteczni.

Myślenie. Przygotowanie. Skuteczność. Tak rozumiemy profesjonalizm.

KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA, RELACJE Z MEDIAMI I OTOCZENIEM

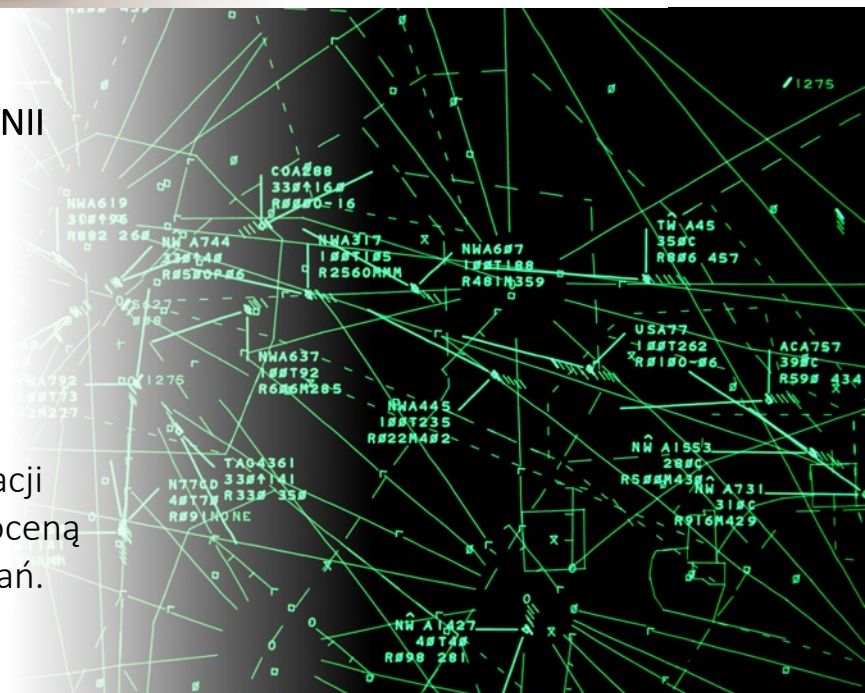
Budowanie i utrzymywanie relacji z dziennikarzami, ekspertami, think tankami, organizacjami społecznymi, konsumentckimi i innymi podmiotami z otoczenia klienta lub marki. Wspieranie komunikacji firm i organizacji w mediach społecznościowych.

WSPARCIE ZARZĄDÓW I KIEROWNICTWA ŚREDNIEGO SZCZEBLA

Komunikacyjne wsparcie zarządów w zakresie rozwoju firm, produktów i inwestycji oraz zmian i planów biznesowych. Doradztwo na rzecz maksymalizacji szans i minimalizacji ryzyka. Przygotowanie przedstawicieli szczebla kierowniczego do komunikowania zmian i planów. Treningi i szkolenia.

MONITORING INFORMACJI I OPINII

Monitorowanie mediów, opinii i wydarzeń. Analizowanie i przygotowywanie raportów dotyczących publikacji i szumu w mediach społecznościowych. Monitorowanie, analizowanie i dostarczanie raportów z publikacji w czasie rzeczywistym. Alerty z oceną wydzźwięku i rekomendacją działań.





STRATEGIE KOMUNIKACYJNE, WIZERUNKOWE I CSR

Tworzenie strategii komunikacyjnych i wizerunkowych oraz projektów w zakresie społecznej i środowiskowej odpowiedzialności biznesu.

Opracowywanie strategii związanych z rozwojem i zmianami.

Przygotowywanie analiz szans i zagrożeń oraz dobrych i słabych stron marki lub projektu. Realizacja i bieżące doradztwo.



AUDYTY KOMUNIKACYJNE I WIZERUNKOWE

Kompleksowe analizy wizerunku oraz komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej. Mapy mediów, sympatii/antypatii i stref wpływów. Analizy otoczenia firm i opinii ich klientów. Wnioski z publikacji w mediach społecznościowych i branżowych. Analizy identyfikacji wizualnej, materiałów promocyjnych oraz spójności misji z zakładanymi celami i realizowaną strategią. Przedstawianie wniosków i rekomendacji.



KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA

Wspieranie zarządów w budowaniu i prowadzeniu komunikacji wewnętrznej w firmie i organizacji. Planowanie działań i reagowanie na bieżące zmiany sytuacji. Komunikowanie i osłona zmian. Informowanie i przygotowanie pracowników oraz przedstawicieli szczebla kierowniczego do zmiany. Planowanie i wdrażanie działań budujących motywację i utożsamianie się pracowników z misją organizacji.

ANALIZY OTOCZENIA RYNKU

Opracowywanie analiz rynku, konkurencji i otoczenia informacyjnego produktu, usługi, marki lub problemu. Badanie opinii interesariuszy, w tym pracowników, współpracowników, klientów, dziennikarzy, influencerów i ekspertów. Analizowanie i przewidywanie trendów konsumenckich. Nasze opracowania uwzględniają uwarunkowania rynkowe, społeczne, prawne i polityczne.

KOMUNIKACJA KRYZYSOWA

Opracowywanie planów wyjścia z kryzysu, organizowanie sztabów kryzysowych, rekomendowanie działań dla zarządów, prowadzenie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Przygotowanie materiałów pomocniczych dla pracowników, w tym list Q&A i wytycznych postępowania. Reprezentowanie klienta w relacjach z mediami i innymi interesariuszami. Analiza doświadczeń i opracowanie wniosków na przyszłość.

BIEŻĄCE DORADZTWO

Doradztwo w zakresie komunikacyjnego wsparcia rozwoju firm i marek oraz reagowania na zmieniającą się sytuację zewnętrzną. Monitorowanie publicznej aktywności konkurencji i otoczenia wraz z rekomendacjami działań. Wspieranie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej organizacji. Pomoc w opracowywaniu stanowisk i innych materiałów zewnętrznych. Doradztwo w zakresie wystąpień publicznych i medialnych przedstawicieli firmy lub organizacji.



Arek Protas
dyrektor i założyciel

Ekspert i praktyk z 25-letnim doświadczeniem w zakresie komunikowania spraw publicznych, rozwoju przedsiębiorczości i bezpieczeństwa. Wśród jego klientów są największe firmy zbrojeniowe i energetyczne, kancelarie prawne, instytucje oraz organizacje biznesowe i zawodowe.

W latach 1990-tych w Sejmie przygotowywał analizy mediów i zajmował się współpracą z dziennikarzami. Z polityki odszedł w 2000 r. po trzech latach pracy w MON na stanowisku doradcy ministra.

W późniejszym okresie pełnił funkcje rzecznika prasowego, szefa zespołu ekspertów i wiceprezesa Business Centre Club. Był też szefem działu public affairs w agencji PR Profile oraz dyrektorem i współwłaścicielem agencji Propublic. W latach 2008-2010 wiceprezes Stowarzyszenia Euro-Atlantyckiego.

Kieruje głównymi projektami PRCT. Specjalizuje się w obronności i strategiach komunikacyjnych.



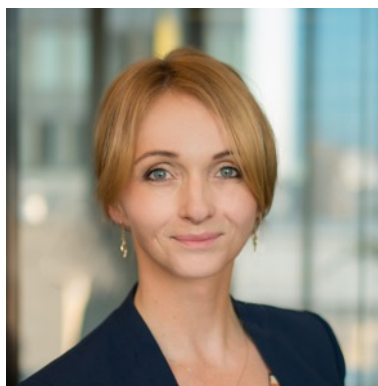
Agnieszka Dzedzic
senior consultant

Profesjonalna doradczynie prezesów i członków zarządu z 20-letnim doświadczeniem w największych międzynarodowych firmach technologicznych.

Pełniła wysokie stanowiska kierownicze w działach komunikacji IBM, Prokom Software, Mennicy Państwowej i Microsoft. W tej ostatniej firmie przez 6 lat pełniła funkcję szefowej komunikacji i członkini zarządu polskiego oddziału.

W ostatnich latach specjalizuje się w doradztwie strategicznym i komunikacyjnym, zarządzaniu kryzysowym i coachingu. Jako interim executive director przeprowadziła restrukturyzację polskiego oddziału agencji PR Havas. Współpracuje z klientami z kraju i zagranicy. Swoim doświadczeniem wspiera start-upy technologiczne. Szkoli menedżerów wysokiego szczebla.

W PRCT odpowiada za projekty technologiczne i analizy otoczenia rynku.



Iwona Przygoda
senior consultant

Specjalistka ds. komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej oraz marketingu, z doświadczeniem w wielu branżach.

Organizowała międzynarodowe projekty w ramach promocji UE i NATO w Polsce. Pracowała w MSZ, gdzie zajmowała się organizowaniem spotkań z udziałem głów państw i szefów rządów z całego świata. Później realizowała projekty komunikacyjne na zlecenie MON, BBN i Wydziału Dyplomacji Publicznej NATO.

Przez kilka lat pracowała w centrali PKP, gdzie zajmowała się komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną, budowaniem marki, employer brandingiem i CSR. Na swoim koncie ma opracowanie i zrealizowanie kilku dużych kampanii promocyjnych i społecznych z wykorzystaniem tradycyjnych i internetowych kanałów komunikacji.

W PRCT prowadzi projekty z zakresu obronności i kosmosu.

Pracowaliśmy między innymi dla:

Bell Textron

Bouygues Immobilier

Chadbourne & Parke

Fossil

IBM

Jaguar Land Rover

Kwatera Główna NATO

Lockheed Martin

MEADS International

Mennica Państwowa

Microsoft

MKiDN

MON

MSZ

PGNiG

PKP

PISF

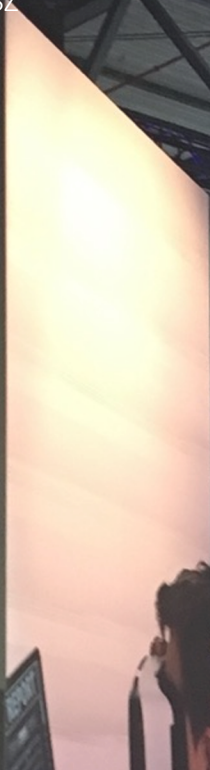
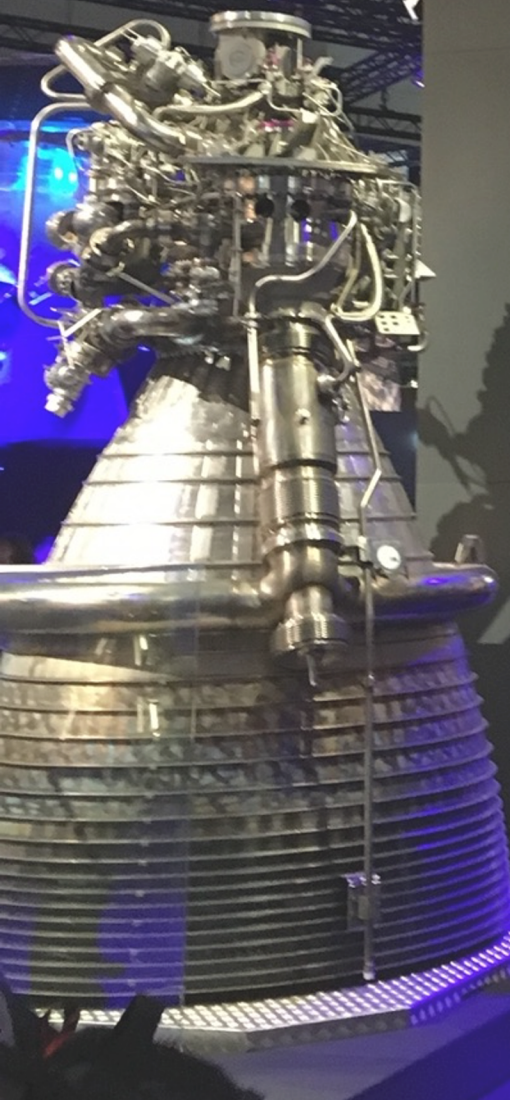
Scorpio Studio

Stowarzyszenie Euro-
Atlantyckie

Targi Kielce

Tauron

K
L
I
E
N
C
I



P R C T Strategic Communications

Brodzińskiego 2, 01-557 Warszawa

+48 797 783 260, kontakt@prct.pl, www.prct.pl

K
O
N
T
A
K
T